# Capa

# Contra capa

# Resumo

# Introdução

# Capítulo 1 - A Locaweb

Quem é a empresa

Histórico

Ramo de Atuação

## Capítulo 1.1 - As Locawebs - Unidades de Negócio

## Capítulo 1.2 - Missão, Visão e Valores dentro da Locaweb

O porquê de missão, visão e valores dentro de uma empresa  
(explicação de cada item, o match cultural com a empresa, o porquê de se abordar isso)

*relacionar essa parte com o processo seletivo e com a análise crítica final do processo como argumentação*

## Capítulo 1.3 - Suporte ao Cliente

(área da Lídice)

Quem somos

O que fazemos

Como fazemos

# Capítulo 2 - Quero ser Locaweb

## Capítulo 2.1 - Recrutamento

Formas de recrutamento

Plataformas de vagas

Descrição dos anúncios (print de uma vaga real para análise)

Formas de contato com candidatos

## Capítulo 2.2 - Seleção - Etapas e Processos

Etapas do Processo Seletivo e suas respectivas importâncias (para a Locaweb conforme retorno da Lídice)

Testes

Dinâmica

Entrevistas (prazos de retorno de cada etapa, se está adequado ou não na 3ª parte)

Conversa com RH (Lídice)

# Capítulo 3 - Análise Crítica

A construir

# Capítulo 4 - Considerações

# Referências Bibliográficas

## 